

试卷代号:1032

座位号

--	--

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放本科”期末考试

成本管理 试题

2008 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
分 数							

得 分	评卷人

一、单项选择题(下列各题只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 10 分,每小题 1 分。不选、错选或多选,本小题不得分)

得分		1. 在各种辅助生产费用的分配方法中,最为准确的方法是()
----	--	--------------------------------

- A. 直接分配法 B. 交互分配法
C. 顺序分配法 D. 代数分配法

得分 2. 采用在产品按完工产品计算法分配计算完工产品和月末在产品成本,应具备的条件是()

- A. 各月末在产品数量稳定 B. 各月末在产品数量很少
C. 各项消耗定额比较准确 D. 在产品已接近完工

得分	3. 需要进行成本还原的成本计算方法是()
----	------------------------

- A. 品种法 B. 分批法
C. 逐步结转分步法 D. 平行结转分步法

得分 4. 决策中不需要区分相关成本和无关成本,以利润作为最终评价指标的决策方法是 ()

- A. 总额分析法 B. 差量损益分析法
C. 线性规划法 D. 边际分析法

得分 5. 下列各项指标中,属于企业内部责任成本考核的指标是()

- A. 销售收入成本率 B. 成本降低率
C. 成本降低额 D. 责任成本差异率

得分 6. 成本还原对象是()

- A. 产成品成本
B. 产成品成本中所耗上步骤半成品成本费用
C. 最后步骤产成品成本
D. 各步骤半成品成本

得分 7. 下列属于鉴定成本的项目是()

- A. 检测实验费 B. 质量培训费
C. 质量改进措施费 D. 产品评审费

得分 8. 如果采用功能成本预测,成本改进的标志是()

- A. 价值系数大于 1 B. 价值系数小于 1
C. 价值系数趋近于 1 D. 价值系数等于 1

得分 9. 下列各项中,不属于目标成本预测方法的是()

- A. 倒扣测算法 B. 选择测算法
C. 直接测算法 D. 比价法

得分 10. 产品成本属于()

- A. 专属成本 B. 机会成本
C. 历史成本 D. 相关成本

得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题,有两个或两个以上符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内。本类题共 10 分,每小题 2 分。不选、少选、错选或多选,本小题不得分)

得分 11. 在进行成本考核时,企业内部责任成本考核指标主要有()

- A. 责任成本差异率 B. 标准责任成本总额
C. 责任成本降低率 D. 可比产品成本降低额
E. 可比产品成本降低率

得分

 12. 下列各项不属于期间费用的是()

- A. 主营业务成本
- B. 生产成本
- C. 制造费用
- D. 财务费用
- E. 营业费用

得分

 13. 在进行可比产品成本分析时,需要计算的各项指标包括()

- A. 可比产品成本实际降低额
- B. 可比产品成本实际降低率
- C. 可比产品成本计划降低额
- D. 可比产品成本计划降低率
- E. 可比产品成本上年度降低额和降低率

得分

 14. 事前成本审计主要是()

- A. 成本预测的可靠性
- B. 成本决策的先进性
- C. 成本计划的先进性
- D. 成本计算的准确性
- E. 成本分析的可靠准确性

得分

 15. 预测新产品设计成本时,可以采用的预测方法有()

- A. 直接法
- B. 概算法
- C. 比价法
- D. 指数平滑法
- E. 价值分析

得 分	评卷人

三、判断题(每小题 1 分,共 10 分)

得分

 () 16. 产品成本计算的品种法,只能在大量大批单步骤的生产企业里采用,不能在其他类型的企业中采用。

得分

 () 17. 编制成本报表的要求是数字准确、内容完整和编报及时。

得分

 () 18. 一个企业的一个生产车间只能采用一种成本计算方法计算产品成本,而不能同时采用多种方法。

得分 ()19. 营业费用属于期间费用,因而不分配计入各种产品成本中,而是直接计入当期损益。

得分 ()20. 标准成本差异是实际成本与计划产量的标准成本之间的差额。

得分 ()21. 资本性支出和损失性支出属于非生产经营管理费用。

得分 ()22. 定额变动差异是指由于对旧定额进行修改而产生的新旧定额之间的差额。

得分 ()23. 实务中,如果各产品目标销售利润率不随企业总体盈利水平同比例变化,在这种情况下,分解企业总体目标成本时,不需要对各产品的基期销售利润率按计划期销售比重进行调整。

得分 ()24. 完全成本法下保本量的计算公式为:(固定成本+期初固定成本-期末固定成本)/单位贡献边际。

得分 ()25. 如果方案一的相关固定成本小于方案二的相关固定成本,预计的业务量小于成本无差别点业务量,在这种情况下,应选择方案一。

得 分	评卷人

四、简答题(本类题共 20 分,每小题 10 分)

得分 26. 如何理解成本最低化原则?

得分 27. 编制成本报表有哪些要求?

得 分	评卷人

五、计算分析题(本类题凡要求列出计算过程,未列出计算过程的,即使结果正确,也不得分。计算过程中保留二位小数,第三位小数四舍五入。本类题 30 分,每小题 15 分)

得分 28. 某企业第一车间每月需要甲零件 2000 件,该零件既可以自制又可以外购。如果自制,每件发生直接材料 30 元,直接人工 10 元,变动性制造费用 4 元,分配固定性制造费用 12 元,另外还需购置一专用模具,需支出 2000 元。如果外购,外购单价为 46 元。要求:

(1)做出自制或外购的决策。

(2)如果该零件外购后,闲置的能力可以承揽零星加工业务,预计获销售收入 10000 元,发生变动成本 4000 元,每件分配固定成本 2 元。做出自制或外购的决策。

得分 29. 某企业有关资料如下：

项 目	计量单位	计 划	实 际
产品产量	件	210	200
材料单耗	千克	10	12
材料单价	元	5	4
材料费用	元	10 500	9 600

要求：根据上述资料，采用因素分析法分析各因素变动对材料费用的影响。

得 分	评卷人

六、论述题(20 分)

得分 30. 影响成本分析的基本因素有哪些？

试卷代号:1032

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放本科”期末考试

成本管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2008 年 7 月

一、单项选择题(本类题共 10 分,每小题 1 分。不选、错选或多选,本小题不得分)

1. D 2. D 3. C 4. A 5. D
6. B 7. A 8. B 9. D 10. C

二、多项选择题(本类题共 10 分,每小题 2 分。不选、少选、错选或多选,本小题不得分)

11. AC 12. ABC 13. ABCD 14. ABC 15. ABCE

三、判断题(每小题 1 分,共 10 分)

16. × 17. ✓ 18. × 19. ✓ 20. ×
21. × 22. ✓ 23. × 24. ✓ 25. ✓

四、简答题(本类题共 20 分,每小题 10 分)

26. 在实行最低化成本原则时,首先应注意全面研究降低成本的可能性。在实际工作当中,影响成本高低的因素很多,在这些因素中,若所有因素都能达到最佳状态是最理想的。其次要研究合理的成本最低化,这里包含两个方面的意思,一是要从实际出发,二是要注意成本最低化的相对性。

27. 为充分发挥成本报表的作用,成本报表的内容既要满足企业微观管理与成本分析的要求,又要适应宏观管理的需要;企业应按有关规定编制成本报表,并要做到数字准确、内容完整、编报及时,这是对成本报表质量的统一而不可分割的要求。

五、计算分析题(本类题 30 分,每小题 15 分)

28. (1)

相关成本	自 制	外 购
直接材料	$2000 \times 30 = 60000$	
直接人工	$2000 \times 10 = 20000$	
变动性制造费用	$2000 \times 4 = 8000$	
专属成本	2000	
外购成本		$2000 \times 46 = 92000$
合 计	90000	92000

应自制甲零件。

(2)

相关成本	自 制	外 购
直接材料	60000	
直接人工	20000	
变动性制造费用	8000	
专属成本	2000	
机会成本	$10000 - 4000 = 6000$	
外购成本		92000
合 计	96000	92000

应外购甲零件。

29. 分析对象： $9\ 600 - 10\ 500 = -900$ (元)

产量变动的影响： $(200 - 210) \times 10 \times 5 = -500$ (元)

单耗变动的影响： $200 \times (12 - 10) \times 5 = 2\ 000$ (元)

单价变动的影响： $200 \times 12 \times (4 - 5) = -2\ 400$ (元)

六、论述题(20 分)

30. 影响成本高低的因素很多,但归纳起来可分为固有因素、宏观因素和微观因素等三个方面。(1)固有因素。固有因素是指企业在建厂时先天条件的好坏对企业产品成本的影响。它包括诸如企业的地理位置和周围资源的条件、企业的规模和技术装备水平、企业的专业化协作水平等因素。这些因素在企业建立后由于一般不可能改变,但其对成本的影响是很大的。(2)宏观因素。宏观因素是指国家对整个国民经济活动所作出的各种安排对企业成本的影响。这些因素主要有宏观经济政策的调整、价格政策的改变、成本管理体制改革、职工工资政策的变化等。这些因素不是企业主观造成的,而是客观因素对企业的影响。这些因素的变化对成本高低的影响是企业所不能控制的。(3)微观因素。微观因素是指企业内部经营管理工作的质量对成本高低的影响。如果说固有因素和宏观因素对成本高低的影响是企业本身不能加以控制的话,微观因素即企业内部经营管理水平的高低对成本的影响则是企业可以控制的。微观因素对成本的影响主要表现在诸如劳动生产率水平的高低、生产设备利用的效果、原材料和燃料动力的利用情况、产品的质量、企业的成本管理水平、企业的技术水平等方面。